

Cześci scenariusza wywiadu jakościowego, ich funkcja oraz przykładowe obszary rozmowy

Część wywiadu	Funkcja	Przykładowy obszar rozmowy
Wprowadzenie	Wyjaśnienie zasad	<ul style="list-style-type: none">✔ Przedstawienie się✔ Informacja o temacie spotkania✔ Informacja o nagraniu✔ Informacje dodatkowe (np. o możliwości przerwy, skorzystania z poczęstunku)
Rozgrzewka	Nazwiązanie kontaktu z responderem, oswojenie go z sytuacją	<ul style="list-style-type: none">✔ Prosty mało zagrażający temat na który responderom łatwo się wypowiadać✔ Raczej pytania o fakty i doświadczenie (łatwiejsze) niż o opinie (trudniejsze)✔ Czasami jako rozgrzewkę traktuje się bardziej szczegółowe przedstawienie responderów
Pytania zasadnicze	Pogłębienie najważniejszych obszarów badawczych, kluczowych dla projektu	<ul style="list-style-type: none">✔ Tu pojawiają się pytania i zagadnienia trudniejsze, wymagające więcej wysiłku ze strony respondera✔ Przykładowe obszary to zalety i wady używanej marki, powody korzystania z danego usługodawcy, testowanie koncepcji reklamowych
Pytania uzupełniające	Możliwość zapytania o zagadnienia mniej ważne dla projektu badawczego	<ul style="list-style-type: none">✔ Pytania o mniejszym znaczeniu dla celu badania, pytania dodatkowe✔ Na przykład w badaniu poświęconym testowaniu koncepcji reklamowych zapytanie respondera o jego preferencje, które reklamy lubi a które nie i dlaczego
Zakończenie wywiadu	Stworzenie naturalnego zakończenia	<ul style="list-style-type: none">✔ Poinformowanie o zakończeniu wywiadu i podziękowanie✔ Zapytanie czy respondent ma coś jeszcze do dodania

Schemat wywiady badawczego

Przywitanie się
2 min.

- Wprowadzenie w teamt badania-powiedz kim jesteś, co robisz.

Zebranie danych demograficznych
2min.

- Dowiedz się kim jest osoba z którą rozmawiasz.

Opowiedz historię
2min.

- Opowiedz historię o tym jaka jest Twoja wizja,co chcesz zrobić

Postawienie problemu
4min.

- Powiedz o tym jakie masz problemy, ale ustal trzy najważniejsze i o nich rozmawiaj z klientem

Poznanie opinii
15min.

- Poznaj jego opinie na temt tego jak on dzisiaj rozwiązałby te problemy

Zakończenie wywiadu
2min.

- Pokaż, że dostałeś odpowiedzi na pytania, które postawiłeś

Dokumentacja rezultatów
5min.

- Zostaw zaczepkę-Czy był byś zainteresowany wykorzystanie naszego rozwiązania jak będzie gotowe?

- Zapytaj o polecane osoby- Czy znasz kogoś kto był by zainteresowany tym tematem

- Udokumentuj wywiad na „świeżo”, żeby nic Ci nie umkneło.