



To co Twoi klienci doceniają:



To, co im przeszkadza:

Za jakie elementy Twojej usługi klienci chętnie płacą? Co jest silną wartością dla klienta w Twojej usłudze?
Co sprawia, że klienci polecają Twoją usługę?

Jaka jest propozycja wartości?

Trzy największe obawy



Pytania ...<?> obawy

